

1.10 Protocol sociale media

Inleiding

Compass ziet het gebruik van sociale media als een belangrijke maatschappelijke ontwikkeling, met positieve kanten en met mogelijke risico's. In dit protocol beschrijven we van welke regels elke medewerker en leerling zich bewust moet zijn bij het gebruik van Social Media.

Als Social Media beschouwen we alle websites waar je met een profiel aanwezig bent en al dan niet geheel of gedeeltelijk transparant, online conversaties kunt hebben. De bekendste Social Media sites van dit moment zijn Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn en You Tube, maar realiseer je dat er elke dag nieuwe bijkomen. Tegelijkertijd is het goed dat we ons realiseren dat niet opeens alles nieuw en anders is. Wat hetzelfde blijft, is dat we altijd ons gezonde verstand moeten gebruiken.

Het gebruik

Net zoals bij de opkomst van internet ontstaan er nieuwe mogelijkheden. Het is niet meteen duidelijk hoe alles precies geregeld moet worden, dus is dit document opgesteld om tot verstandige keuzes te komen.

We gebruiken Social Media waarschijnlijk vooral als privépersoon. De formele regels die er zijn, hebben vooral betrekking op wat je doet voor en tijdens schooltijd. We vragen de leerlingen en medewerkers zich bewust te zijn dat wat je als privépersoon doet, ook voor anderen te zien is, o.a. wie je bent en waar je naar school gaat. Daarmee ben je in je privé-tijd steeds meer een vertegenwoordiger van de Compass. We willen graag dat medewerkers en leerlingen van Compass daar op een verantwoordelijke manier mee zullen omspringen. Realiseer je bijvoorbeeld dat informatie die je op Social Media sites zet eigenlijk niet meer verwijderd kan worden. Ook informatie die je alleen beschikbaar maakt voor "vrienden" kan makkelijk gekopieerd worden en beschikbaar komen voor de rest van de wereld. In de gedragsregels staan daarom veel zaken, die ook van toepassing zijn op Social Media.

Voor zover we ons op sociale media mengen in discussies die direct of indirect gaan over de Compass, is het goed te beseffen dat je dan altijd een verantwoordelijkheid hebt als medewerker en als leerling.

Het gebruik van Social Media tijdens schooltijd door leerlingen

Leerlingen van de Compass mogen onder schooltijd (alléén tijdens de middagpauze en na toestemming van de docent) gebruikmaken van sociale netwerken voor privé gebruik, voor zover dat niet ten koste gaat van het werk. Sociale netwerken kunnen ook ingezet worden in lessen of voor school.

Ook het gebruik van locatie gebaseerde diensten vallen vaak onder de noemer Sociale Media (voor zover je je locatie deelt met online 'vrienden'). Compass heeft er geen bezwaar tegen (in tegendeel) als je met dit soort diensten 'incheckt' op je werk, mits je de overige aanwijzingen in dit protocol in acht neemt.

Aanwijzingen voor leerlingen en medewerkers

Bij het gebruik van Sociale Media vragen we je, voor zover van toepassing, de volgende aanwijzingen in acht te nemen:

1. Je bent en blijft zelf verantwoordelijk voor wat je communiceert, onder welke naam of alias je dat ook doet. Houd dat altijd in je achterhoofd.
2. Als je accounts of aliasen aanmaakt, is het zonder toestemming van de schoolleiding, niet toegestaan de Compass op enigerlei wijze onderdeel te laten uitmaken van die accountnaam of alias.
3. Voor zover je op sociale media dingen doet / zegt die schadelijk zijn voor de Compass is er altijd een mogelijkheid dat je daar op wordt aangesproken.
4. Als je iets communiceert dat direct of indirect gaat over de Compass dan vragen we je nooit negatief te zijn/doen/communiceren; niet over ons en niet namens ons. Sociale media is niet bedoeld voor negatieve communicatie en het lost zeker niets op, integendeel.
5. Als je in een discussie betrokken raakt waarvan je merkt dat die onplezierig wordt, houd er dan mee op in plaats van je te laten meeslepen.
6. Houd er rekening mee dat je in je communicatie geen informatie verspreidt over derden die daar geen toestemming voor hebben gegeven. Bedenk dat steeds meer toepassingen (zoals b.v. Twitter) je locatie meesturen en beschikbaar maken voor derden en dat je daarmee onbedoeld dus ook informatie over anderen kunt communiceren.
7. Reageer niet impulsief, het kan nooit kwaad twee keer na te denken voordat je een posting doet. Overleg bij twijfel met een klasgenoot, coach, vertrouwenspersoon, directe collega of je leidinggevende.
8. Compass zal geen ruzies, ontstaan door het gebruik van sociale media in de privésfeer, 'op gaan lossen'. Het is de verantwoordelijkheid van de gebruiker om zorgvuldig te handelen.
9. Afhandeling van klachten en meldingen van misbruik van sociale media gebeurt volgens de bestaande regels

We realiseren ons dat de ontwikkelingen op dit gebied razendsnel gaan.

In deze regeling hebben we geprobeerd de belangrijkste uitgangspunten en afspraken te vatten. We streven naar volledigheid en werkbaarheid en proberen de balans daarin te vinden.

De belangrijkste afspraak is daarom misschien wel: blij nadenken en houdt het belang van Compass steeds in je achterhoofd.

Bijlage voor medewerkers

1. Medewerkers zijn zich bewust van de voorbeeldfunctie die zij hebben bij het eigen gebruik van sociale media.
2. Medewerkers zijn zich bewust van de rol die zij spelen (vanuit hun verschillende posities op school – coach, vakdocent) in het signaleren van positief en negatief gedrag van leerlingen bij hun gebruik van sociale media.
3. Medewerkers kennen de positieve en negatieve aspecten van het gebruik van sociale media.
4. Medewerkers stellen zich ten doel een gefundeerde stellingname te kunnen innemen ten opzichte van het gebruik van de sociale media.
5. Medewerkers nemen waar nodig ontwikkelpunten op in hun POP om tot bovenstaand punt 2 en 3 te kunnen komen.
6. Medewerkers erkennen dat het aanleren van de juiste vaardigheden en het juiste gebruik van de sociale media onderdeel moet zijn van het curriculum (en binnen te formuleren leerdoelen) van de school.
7. Het gebruik van sociale media moet waarde toevoegen aan de doelstellingen van Compass. Het gebruik voor schooldoeleinden moet eraan bijdragen dat jijzelf, collega's, leerlingen hun werk beter kunnen doen, helpen bij het oplossen van problemen en het verbeteren van vaardigheden en kennis.
8. Bij de geringste twijfel over een publicatie op - of gebruik van sociale media neemt de medewerker contact op met haar / zijn direct leidinggevende.
9. Afhandeling van klachten en meldingen van misbruik van sociale media gebeurt volgens de bestaande regels.